

—

2009 5 (Barcelona)

(World Retail Congress) (Fashion trend)

(on-line research service)

(Worth Global Style Network : WGSN)

(contents director) 가 “ (解讀) .”

(mood), (brand 戰略)

(key-point)

(職務)

가 (tribe)

가

(access)

(blog : web log

略稱 □ 日記 感覺

home page)

(social network service : SNS)

(trend maker) (初期
導入者), (trend setter), (mass)

(break dance) (都市 居住者),
(my space : 空間)
(independent系), (preppie) (sports-casual)
(趣味 趣向) (target)

가

(segment化)
가 ,

가 . 12

. 13 (blogger : blog
) (Davy) 가
(Style Rookie) (Chanel) 가
가 가

가

가

(marketer)

(mood)

(不滿)

(puncture)

가

(customize :

가

)

(under-ground)

가

가

?

가

(選擇枝)

가

(距離 感覺)

가

가

(UNIQLO)가 2008

11

, 5

(自動販賣機)

(heat tech)'

(上下 set)

(gift service)

(距離感)

(絶妙)

2008 ‘ ’

(Central Park)

(Wellington boots)

(pop up store)

가

.

(retailer)

(roots)

.

,

.

(customize)

,

(眞品)

.♣