

(II)

4. 가 .

(倉紡) .

. (團塊・熟年層)

. 4 .

.

.

가 가 .

(團塊世代) - 2

,

, 1945 2 가

1947 49 . ,

.

, 가

가 가

, 가 , ,

, (核)가 .

50 55 ,

(熟年) . 1971 76

25 30 , (junior : Jr.) .

가

가 . Jr. 가 0 3

가 Jr. (baby)가 . , ,
(family) .

50 가 가

.

가 , 가 ,
 ,

.

,

. .

.

「 . . 」 ,

. (power touch) 「 」 ,

(travel :)

「 (Jet star) 」 , 가 「 」 ,

「 (Jean-up) 」 , 3

「 가 」 100% (中空社) 「 (Spin · air) 」

. “ ” 50 가

가

, .

, 가

“ (一村一品) ”, (愛
 社心) 가 “ (自家工場回歸)
 ” (沈滯) (復活) .
 ,
 , 가 .
 가 .
 “ (營業日報)
 (intranet) ” ,
 가 (Data-base) .
 (sensor) ,
 5 (定點觀測) 1
 ,
 .
 4 가 , (home
 page) , (cite)
 ,
 .
 ,
 가 가
 “ ” 가 .
 4 (中期計劃) 「 CP21 」 ,
 “ ” 「 (一起飛翔) 」
 , (重點戰略)
 , 「 1, 2

」 “ ” 가 .

,

.

.

,

,

,

.

5. - .

(大和紡) (和山) (舞鶴)

2 .

4,000 30%

2 .

「 (challenge)21 」 2003 3 2

50% 「 7 」

(dry 感), ,

.

. 가 , T-

. 가 .

가 「 . (surf casual) 」 「 .

(city casual) 」

, (chain)

.

CVC 90

, TTI 가 가 DGI

2

가 (自家一貫比率) 30% 50%

, 2003 3 75%

가 ,

2

「 (先手戰略) 」

“ (羊纏 :) ”

(master-licencee) 15

(sub- licensee) , “ ”

50%

(sandals),

(cut-sew 製品 -

)

(Family brand),

가 “ ”

(season)

“
 ” 5 (key · word)
 (grouping)
 “ ”
 “ 가 ” 「
 α 」 「 β 」 , 「 α 」 ,
 「 (清凉工房) 」 , 「
 「 」 , 「
 」 (團塊)