

다이와보-원사판매의 수익감소

제품사업 확대로 목표달성

일본의 다이와보는 금년도 제2사분기(4 6월)에 원사의 판매가 크게 부진하였으나, 섬유제품의 OEM공급이 2자리수의 수익(收益)증가로 제1사업본부는 당초의 판매 및 이익 목표를 확보하였다.

원사판매가 전년(2000년)보다도 약 30%가 줄었는데, 면제품 수입이 급증하고 있어 일본내에서는 원사판매가 앞으로 더욱 어려워질 전망이다. 일본에서 생산된 원사는 해외의 봉제거점에서 사용하게 함으로써 제품화 사업을 확대시키는 전략을 적극 추진하여 일본내의 “와까야마” 공장과 “마이즈루” 공장의 조업을 계속 유지할 방침이다.

이와 같은 전략으로 금년 가을부터 인도네시아에서 드레스·셔츠 생산을 개시하고, 내년 봄에는 동남아에서 바지와 타월을 생산하게 된다.

그런데 해외에서 생산하여 판매하는 제품사업도 앞으로는 엔화가 떨어지면 채산이 어려워 질 것이므로, 생산량을 확대하거나, 경비를 삭감함으로써 금년도 상반기의 목표를 달성하여야 할 것이다.