

중국의 공산품 품질향상을 위한 브랜드 전략

중국은 경제발전의 근간이 되고 있는 수출의 촉진을 위하여 중국대외경제 무역협력부(中國對外經濟貿易合作部)에서는 1999년 4월부터 수출장려 중점브랜드 제도를 시행하고, 수출장려 중점브랜드로 선정되면 광주교역회(廣州交易會)와 같은 대외 전시상담회의 참가, 중앙정부의 대외무역 발전기금의 이용, 쿼터의 획득 등의 우대조치를 받을 수 있는데, 그 동안 섬유제품의 영파(寧波)의 「영거」 등 14개 브랜드가 선정되어 있으며, 이번에 21개의 수출장려 중점브랜드가 발표된 중에서 섬유제품은 8개 브랜드가 포함되어, 수출장려 중점브랜드로 선정된 섬유제품은 도합 22개 브랜드가 되었다.

또한 중국정부의 브랜드 전략추진위원회는 국가질량감독검험검역총국(國家質量監督檢驗檢疫總局)이 제안한 중국 브랜드의 평가·인정(評·認定)제도를 정식으로 발족시키기로 결정하였다. 이 제도는 국내시장을 위하여 의류(셔츠), 냉장고, 세탁기, 퍼스널 컴퓨터, 이륜 오토바이, 칼라 필름 등 10개 아이템이 대상으로 되어있다.

제조자의 신청을 받아 품질이 우수한 브랜드로 인가되면, 검사가 경감(輕減)되며, 「중국 브랜드 인정 상품」임을 명시하고, 판매활동을 할 수 있다. 인가의 유효기간은 3년이며, 기간중이라도 품질문제가 발생하면 인가 취소처분을 받게 된다.

브랜드 전략 추진위원회는 금년(2001년) 7월 10일부터 셔츠를 비롯한 10개 품목에 대하여 신청된 품목의 브랜드 평가·인정작업을 시작하였는데 다음과 같은 10개 심사조건을 충족시키고 있는지를 심사하여 브랜드를 선정하게 된다.

① 제품생산이 국가의 관계법률·법규 및 산업정책의 규정에 합치(合致)할 것

- ② 제품 실물의 품질이 동류(同類)의 제품 중에서 국내에서 선진적인 지위에 있으며, 또한 국제선진수준에 도달해 있을 것.
- ③ 시장점유율, 수출에 의한 외화 획득률, 브랜드의 지명도(知名度)가 국내의 동류제품 중 상위에 있을 것
- ④ 연간 판매고, 공업코스트 이윤율, 총자산 공헌율이 업계의 상위에 있을 것
- ⑤ 기업이 선진적이며, 신뢰할 수 있는 생산기술조건과 기술장비를 구비하고, 기술혁신, 제품개발능력이 상위에 있을 것
- ⑥ 제품이 국제선진레벨의 기준에 따라 생산되어, 기업이 완전한 계량검사체계와 계량보증능력을 구비하고 있으며, 기업의 품질관리체계가 건전하고 효과적으로 운영되고 있을 것
- ⑦ 기업이 완벽한 애프터 서비스 체계를 구비하고 있어, 고객의 만족도가 높을 것
- ⑧ 제품의 품질이 장기간에 걸쳐 안정되어 있으며, 제품이 전국 성(省)급 이상의 품질기술감독부문이 최근 조직된 감독검사에서 연속 3회 이상 모두 합격일 것
- ⑨ 최근 3년의 수출상품검사에 합격하고, 중대한 품질 책임사고가 발생한 일이 없을 것
- ⑩ 제품이 국내에서 생산 또는 수입 원재료로 제조되었으며, 국산화율이 80% 이상일 것