

닛신보의 블랙·데님 소재 판매급증

닛신보의 데님소재는 월 3만필로 전년 수준을 약간 웃도는 판매실적을 보이고 있는데, 금년 여름에는 블랙·데님(black denim)의 판매량이 급증하고 있어 8월에는 블루(blue)데님 보다는 블랙데님의 판매량이 더 많았다.

이외에도 스트레치·데님과 원사 염색, 제직, 가공 등에서 작은 아이디어를 가미하여 조금 돋보이게 만든 “작은 아이디어” 데님이 잘 팔리고 있다.

특히 금년 여름에는 레이디스의 “로·라이즈”가 잘 나가고 있어 닛신보의 데님 소재도 판매량이 증가하고 있다. 멘즈(men's)의 데님은 작년과 비슷한 수준으로 팔리고 있지만 판매량을 급증시킬만한 뛰어난 인기상품이 없는 상태가 계속되고 있다. 금년 여름에 블랙·데님, 스트레치·데님, “작은 아이디어” 데님의 판매량이 증가한 것은 레이디스·데님이 잘 나가고 있기 때문이다.

또한 유럽에의 수출은 고급 존의 차별화 소재를 계속 선보이고 있어 닛신보의 제품에 대한 인지도도 서서히 향상되고 있다.