

H&M

가 . . <2/2>

H&M –

(衣類 製品 専門店 販賣高 順位)

, 2007 GAP , (zara)가 ,

H&M .

2007 1 3,710 ,

GAP . H&M 2006 9,967

. 2008 1 ~12

. H&M

.

H&M ,

(選定) , 2008 (銀座店)

, (原宿店) , 2009

(澁谷) (新宿)

(心齋橋) .

1,700 가 ,

.

. H&M (collection) , 100 (designer)가

(buyer) (patternner) .

(Sweden), (Norway), (Denmark),
(Finland), (Olanda or Netherland), (Germany), (Austria)
(internet 販賣), (catalog) .

H&M , 800 (社)
(獨立 supplier)

, 20 . H&M

6 8 , (deflation) ,

, (Bangladesh) 100

.

(Turkey)

가 .

, 가 가

, .

H&M

(焦點) .

. H&M , 가

, ,

.

H&M

. 가 .

H&M

, ,

.

SPA(國際型 製造

小賣店)가

H&M –

(image maker)가

M&S(Marks & Spence) H&M 2 ,

(chrome) 가

“ (重

chrome酸kalium) ,

.”

M&S H&M

가

가

가

REACH

REACH EU REACH

REACH (global型)

(網 : net)

REACH

가

2가

가

가 ♣