

군제의 독자 기술을 살린 상품 강화 및 새로운 라이프 스타일 제안

군제는 독자 기술을 살린 상품을 강화하여 2010년 추동은 내의 사업 본부 전체에서 전년 실적 이상의 매출을 계획하고 있다.

소취 및 백도 유지 등의 기능을 가진 독자 개발한 넥스트라코튼을 사용하면 100% 신사 내의 더군제로, 표면을 플리스 기모하여 보온 기능을 갖게 한 코튼플리스의 신상품을 발매한다. Ne 48 면사를 사용한 박지로 최고 수준의 기술로 보온 기능을 부여했으며, 면의 장점을 이끌어낸 유연성과 따뜻함이 있는 내의이다.

시즌 내의는 2009년 추동에 이어서 발열 보온 소재 핫매직을 남녀용에 걸쳐 전개한다.

바디와일드는 2010년 춘하에 엔조이언더의 컨셉으로 제안을 강화한다. 입체 제단의 레깅스, 핫매직을 사용한 아이템, 기능과 즐거움을 추구한 경량 스포츠용의 새로운 라인 등 새로운 라이프 스타일을 제안한다.



<그림 1> 표면을 기모한 코튼플리스