

엑스의 장점을 내세운 젊은층 대응 발열 내의

아즈는 2010 추동용으로 계속해서 흡습 발열 아크릴레이트계 섬유 엑스를 사용한 내의를 전개한다. 또한 체크 무늬 등으로 외관을 변화시킨 엑스 혼용 서모루프, 양판점용 아크릴 혼용 내의 등 발열 내의를 다양화했다.

주력 상품으로서 종래부터 전개한 엑스 혼용의 아크릴/나일론 내의 서모어저스트를 중심으로 발매한다. 레이온계 발열 내의에 비해 따뜻함이 길게 지속되고, 흡습해도 높은 보온력을 유지하는 점, 조습 기능에 의한 쾌적성 등, 엑스의 장점을 강조하고 있다. 방적부터 편성, 염색, 봉제까지 일관된 일본 생산인 점도 특징이다.

발열 내의 서모루프는 체크 무늬 등으로 특징을 살리고, 보다 젊은 세대에 어필한다. 마이크로아크릴 인피니시스로 감촉을 좋게하는 등 부가가치를 높여 차별화한다.

또한 양판점용으로 아크릴 혼용 긴팔 티셔츠인 히트레벨을 전개한다. 이외에 새로운 아이템으로서 에드윈, 가차 등 남성용을 발매한다.



<그림 1> 보다 젊은 세대를 겨냥한 서모루프