

일본 섬유 산업 연맹

- 2009년도 글로벌화 활동으로 기반 강화 방침 <1/3>

일본 섬유 산업 연맹(日本 纖維 産業 聯盟 : 纖産聯)은 2009년 초에 역원 총회(役員 總會)를 개최하고, 2007년에 종합하여 정리한 신섬유 비전(新纖維 vision)에 따라 적극적으로 활동할 2009년도 사업 방침 등을 승인하였다. 세계 경제는 금융 버블(金融 bubble)이 무너지고 있는 속에서, 실체 경제(實體 經濟)의 골격을 이루고 있는 산업의 가치가 다시 검토되고 있는 역사적인 전환기를 맞고 있다. 높은 기술이나 감성으로 뒷받침되고 있는 일본 섬유 산업의 중요성은 세계적으로도 더욱 높아지고 있어, 많은 시련을 넘어온 모든 산업의 프런트 러너(front runner : 先頭 走者, 第 1人者)로서 일본 섬유 업계는 가혹한 환경을 극복하여 글로벌한 산업으로서 살아남아, 산업 기반을 강화해 나갈 의지를 보였다. 이상과 같은 기본 이념에 따라 일본 섬유 산업을 발전시키고자 다음의 9개 방침에 따라서 활동할 것이다.

[1] 섬유 산업의 구조 개혁을 추진

(1) 국제적인 환경 변화에 적절한 글로벌 사업 구조로 개혁

FTA(Free Trade Agreement : 自由 貿易 協定)/EPA(Economic Partnership Agreement : 經濟 連携 協定)가 진전되면서 경제의 보더리스화(borderless화 : 국경이 없게 되는)는 더욱 빨라지고 있다. 세계에서 가장 큰 섬유 생산국인 중국의 수출 경쟁력이 떨어지는 데에 따른 영향 등, 일본의 섬유 산업을 둘러싸고 있는 사업 환경은 크게 변화하고 있다. 이제까지의 중국 1극 집중(中國 一極 集中)에서, 아세안(ACEAN : 東南아시아 諸國聯合)과의 FTA/EPA를 살린 오퍼레이션(operation)을 조직하고 새로운 생산 거점을 구축하는 등 구조 개혁을 글로벌한 관점에서 추진할 필요가 있다.

(2) 일본 국내 유통 구조 개혁을 추진하여 거래 관행(去來 慣行)을 개선

섬산연은 계속 SCM(Supply · Chain · Management : 小賣 · 物流 · 製造의 network로 生産 · 供給 效率을 向上시키는 經營 手法) 추진 협의회(推進 協議會)의 활동을 지원한다.

(3) 산지 활성화(產地 活性化)와 중소기업의 자립화 추진

중소 섬유 제조 사업자(中小 纖維 製造 事業者) 자립 사업은 2007년에 끝났는데, 앞으로 각 기업이 주체적으로 자립화하여 생산의 각 단계가 수직적으로 연휴(連携)되어 생산 효율화나 기획·판매력을 향상시킴으로써, 생산이나 유통의 낭비나 로스(loss)를 삭감하여 유통 구조 개혁과 산지 전체를 활성화하도록 발전시켜야 한다.

2008년에 중소기업의 종합 지원 거점(綜合 支援 據點)으로 정비된 만물 상담 창구(萬物 相談 窓口) 등을 계속 적극적으로 활용하고, 또한 각자의 섬유 산업 자원이나 업종별로 횡단적 일반 시책(橫斷的 一般 施策)의 지원 사업 등 자립화를 추진하기 위한 자금이나 자원을 꼭 잡아 둘 필요가 있다.

(4) 업계를 재편(再編)함으로써 국제 경쟁력 강화

개개 기업의 자립화, 자조 노력(自助 努力)뿐만 아니라 기업 간의 여러 경영 레벨에서의 제휴(提携)나 합병(合併), 사업 통합 등 업계를 재편하는 데에 따라 근본적인 경쟁력을 강화하는 것이 중요하다.

[2] 신소재, 신상품, 신기술의 개발

(1) 신소재, 신상품을 개발토록 함

일본이 가꾸어온 높은 기술과 일본인의 높은 감성, 풍부한 경험을 살려, 세계 시장을 리드(lead)할 수 있는 신소재·신상품을 끊임없이 개발해냄으로써 일본 섬유 산업의 가치를 높이고, 국제 경쟁력을 유지·강화한다.

(2) 신기술 개발

새로운 관점에서 기술 개발이나 난관 돌파(難關 突破 : breakthrough)가 필요하며, 기업 단위로서의 검토는 물론이고, 업계 단체나 지역 클러스터(地域 cluster) 등 중·횡의 제휴를 깊게 만들어 나가는 것이 중요하다.

(3) 섬유 클러스터에 의한 산학관 제휴(産學官 提携)의 연구·개발 촉진 산지를 중심으로

섬유 산지의 생산 기술력과 학·관(學·官)의 연구력을 제휴함으로써, 최첨단의 연구 성과를 재빨리 산지의 생산 기술로 하여 기업 간의 판매 네트워크도 살린 마케팅을 추진한다.

[3] 환경 문제, 제품 안전 문제의 개선

(1) 환경 문제

일본 섬유 산업은 일찍부터 리사이클(recycle)이나 자원 절약 등 환경에 적합한 기술을 추진하고 있어, 앞으로도 온실 효과 가스 삭감(溫室 效果 gas 削減) 등 환경 부하 저감 기술(環境 負荷 低減 技術)의 개발, 자원 절약, 에너지 절약을 가장 중요한 과제로 하고 선진적인 개선을 추진한다.

(2) 제품 안전 문제 개선

근년에 수입 제품을 중심으로 한 유해 물질 혼합 문제(有害 物質 混合 問題)가 생기고 있다. 2008년에 설치한 섬유 산업에서의 환경·안전 문제 검토회(檢討會)에서, 유해 물질의 특정(特定) 및 규제 방법, 기준치 등을 만들어 넣은 새로운 기준안을 책정하고 있어 2009년 3월 말을 목표로 제 1차 종합 정리를 끝냈다.♣