

중국에서 온라인 쇼핑 급격히 성장

◎ 정부보고에서도 IT 서비스 사업의 적극 지원 밝혀

중국에서는 온라인 쇼핑을 비롯한 전자상거래가 매우 빠르게 성장하고 있어 주목을 받고 있다. 중국 전자상거래 서비스업은, 정책적으로 중요시되고 있으며, 인터넷 환경이 성숙됨에 따라, 전략성 신흥산업으로 성장하고 있다.

중국 국무원의 온가보 총리는 제11기 전인대의 제4회 회의의 정치활동보고에서, 전자상거래, 온라인 쇼핑, GPS와 같은 IT서비스를 적극적으로 추진할 것을 명확히 밝혔다. 온라인 쇼핑이 정부활동보고에서 다루어지기는 처음이다.

중국의 전자상거래와 온라인 쇼핑시장은 급속히 성장하여, 세계적 수준으로 올랐을 뿐만 아니라, 세계에서 앞장 선 자리를 차지하고 있는 몇 안되는 업계중의 하나가 되었다. 중국 상무부의 통계에 의하면, 2009년의 전자상거래 거래액은 2008년과 비교하여 21.7% 늘어 3조 8천억 위안이며, 그 중에서 온라인 쇼핑은 2008과 비교하여 105.8% 늘어 2,586억 위안이 되었다. 2007~2009년의 온라인 쇼핑에 의한 소매액의 연간 신장율은 평균 117%이며, 이 기간의 소비재 소매총액의 년평균신장율은 6.5배로 성장하였다. 사회과학원에서 발행하는 “상업청서(商業靑書)”에 의하면, 2010년의 온라인 쇼핑 판매는 소매전체의 3%가 되는 약 5천억 위안으로 상승하였다.

온라인을 통한 소매는, “매스 정보관리 플랫폼”과 “효과적 신용평가 시스템”, 물류·지불과 같은 “전자 상거래 서비스 시스템”을 통하여 거래코스트를 크게 절감하였다. 이에 따른 내수와 소비를 촉진하는 효과는 크다.

온라인 쇼핑을 통하여, 각지, 특히 중서부지역의 기업이 전국시장에 진출하기 쉽게 되었다. “라오바오망”을 예를 들어보면, 신강과 내몽골에서는 기업의 판매에서 90%가 다른 지역과의 거래로 되어 있다. 내몽골은 전국 치즈 판매액이 1,666만 위안이다. 신강조(新疆 棗)의 전국 판매고는 1억 2,500만 위안이다. 2010년의 사천(四川), 요령(遼寧), 신강, 내몽

콜 “라오바오망”에 의한 판매액의 약 80%가 성(省)을 넘나들면서 이루어지는 거래에 의한 것이다.

◎ 지금까지의 소매업체와는 서로 보완

온라인 쇼핑은 지금까지의 소매업체와 서로 보완될 수 있다. “다오바오망의 통계에 의하면, 온라인 쇼핑의 피크는 영업일의 오후 9시 ~ 오후 10시이며, 주말에 집중하는 오프라인의 소비와 소비경향이 다르다.

온라인 쇼핑은, 풍부하고 비용과 효과 면에서 높은 상품을 제공할 수 있다. 2010년의 “라오바오망”의 “온라인 상품은 8억점이며, 하루에는 1000만점, 1분에는 4만 8천점이 새로 판매되고 있다. 그리고 온라인 쇼핑은 마케팅, 주간 마진, 물류 등의 거래코스트를 컷하여, 상품의 “코스트 퍼포먼스”를 높이는 효과가 있다.

최근 급성장하여, 중국의 온라인 쇼핑 시장에는 새로운 경향이 나타나고 있다.

<1> 브랜드화(brand化)의 진행

온라인에 제공되는 상품들 중에서는 “외국지향”이던 것이 “국내시장 지향”으로 바뀐 상품도 있고, 온라인을 판매거점으로 하여 커진 브랜드도 있다.

<2> 큰 손 브랜드의 온라인 판매가 주류로 되어

금융위기는 인기 있는 브랜드가 온라인에 나서도록 촉진되었다. “연상(聯想)” “프로크터 앤드 갬블(P&G)” “우의고(優衣庫)” “델” “이영(李寧)”과 같은 인기브랜드가 온라인 판매를 시작하였다.

<3> 소모품에도 온라인을 이용

일용품의 판매량과 판매고가 크게 올랐다.

“국제조사기구(International Data Corporation : IDC)”에 의하면, 2010년의 급성장을 겪고 “전자상거래 서비스”는 중국 정보 경제의 주력요소로 되어 있으며, 세계적인 전략성 신흥 산업으로 성장하고 있다. 2015년까지 중국 전자 상거래의 시장규모는 5배~10배로 확대하여, “다오마오망”을 비롯한 “온라인 소매 사이트”의 이용자는 5억명이며, 거래액은 2조 위안을 넘을 것으로 예상되고 있다.

“중국 인터넷 정보센터(CNNIC)”가 2011년 1월에 발표한 보고서에 따르면, 2010년에 “중국내 온라인 쇼핑 유저”는 2009년과 비교하면 48.6% 증가하였다. 온라인 결제와 인터넷 뱅크로 전년과 비교하여 45.8%와 48.2% 늘어 좋은 성과를 올리고 있다.♣