

인도, 2014년까지 섬유수출 2배 목표

인도 상공회의소 연방 장관인 Mr. Anand Sharma는 2014년까지 4,500억불의 수출을 달성하기 위한 계획의 하나로 섬유수출을 2배 늘리는 것을 제안하였다.

그는 인도의 섬유산업은 고용을 창출하는 전통적인 원천임을 강조하면서, 섬유수출을 2배 증가시키기 위해 특화된 틈새시장에 초점을 맞출 것을 제안하였다.

이 계획은 수출성장을 가속화하여 무역적자 관리가 가능한 수준으로 유지하려는 의도로 추진되는 것이다. 2010/2011년 기간에는 인도 수출이 2,250억불에 이를 것으로 기대된다.

또한, 그는 “우리는 국제결제은행(BIS)과 수출검사위원회를 통해 품질강화 정책을 강조하는 소위 ‘Brand India’를 이룩하는데 집중할 것이다. 이를 위해, 인도 수출진흥위원회는 이러한 ‘Brand India’ 정책이 세계 시장에 크게 알려지도록 수출 전략을 수립할 것이다.” 라고 하였다.

따라서, 인도의 섬유제품 수출이 크게 증가될 것으로 전망된다.